



ROMA

Municipi: I II III IV V ALTRI | AREA METROPOLITANA | REGIONE

Cerca nel sito



- Home
- Cronaca
- Sport
- Foto
- Ristoranti
- Annunci Locali
- Cambia Edizione
- Video

With Locals, sbarca a Roma il social network delle passioni

Dopo il successo asiatico, dal 1° ottobre la piattaforma arriva a Roma e Milano

di STEFANO PETRELLA

27 settembre 2015

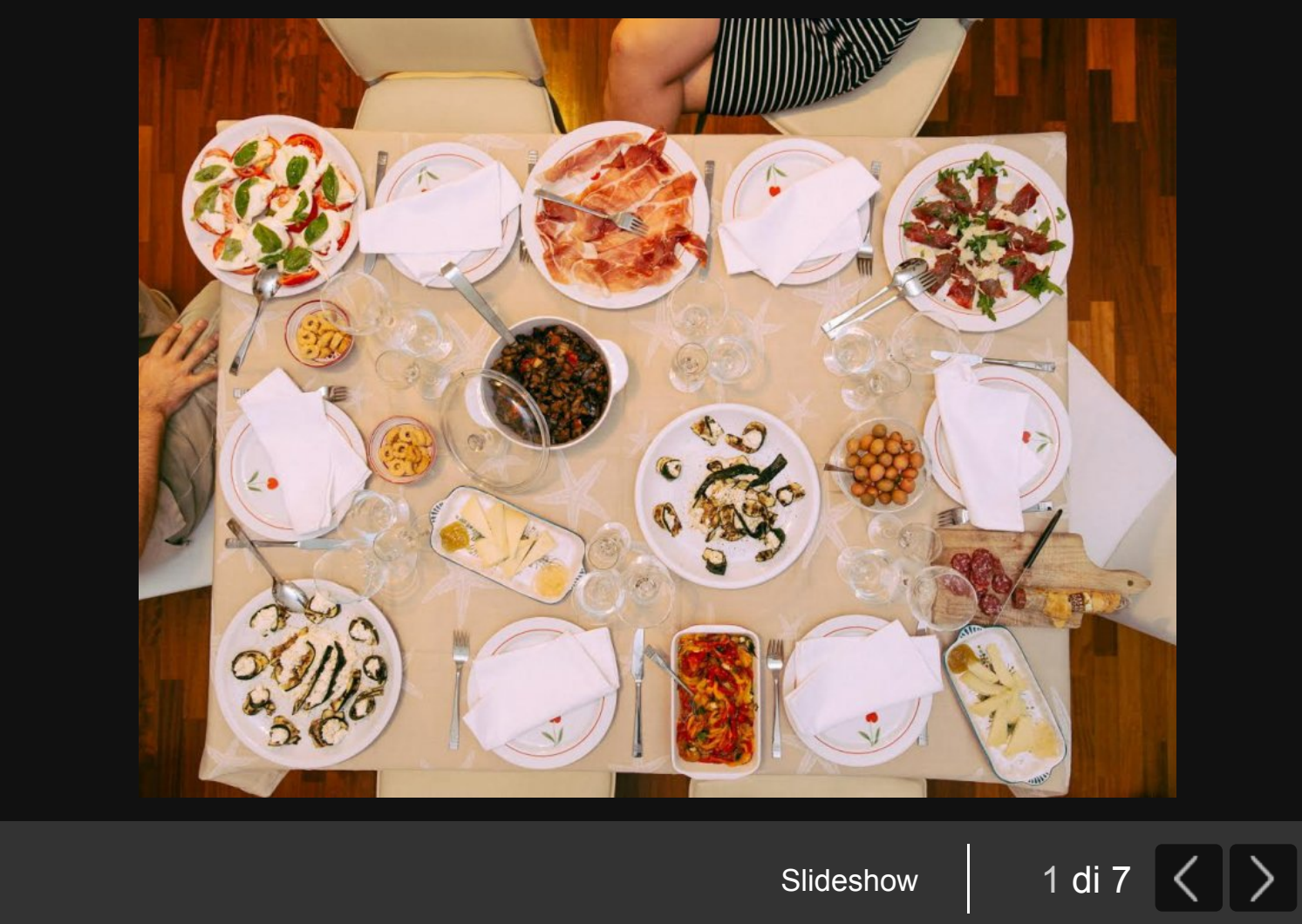


Guadagnare soldi nel tempo libero, praticando i propri hobbies insieme a turisti e curiosi. È la filosofia di "With locals", il "social network delle passioni" che, a due anni dal debutto in Asia, sarà lanciato il 1° ottobre in Italia, per il momento solo a Roma e Milano. Andare a cavallo sull'Appia Antica, realizzare scarpe in un piccolo laboratorio, insegnare a fare la pasta fresca a mano, ma anche fare surf e sport estremi, oppure andare a caccia

di street art nei quartieri periferici o in giro per monumenti in una Fiat 500 d'epoca. Sono solo alcune delle "esperienze" che i romani condivideranno sulla piattaforma quando sarà online, ad un prezzo tendenzialmente molto più basso di qualsiasi tour operator.

Il funzionamento è simile ad altri social figli della sharing economy come Airbnb, il social per chi affitta stanze o camere. Una volta iscritti, i residenti della città propongono esperienze legate alle abitudini locali. I visitatori, che ovviamente possono essere anche romani, le prenotano online e "With locals" garantisce la qualità dei "pacchetti" incontrando uno ad uno tutti gli "host", cioè chi accoglie, prendendo a carico commissioni intorno al 20% del totale.

With locals, il social network delle passioni sbarca a Roma dal 1° ottobre



Molti romani si sono già iscritti alla piattaforma (per ora attiva solo per gli host), mettendo in campo le proprie passioni. Sandro Bernardini, ad esempio, da sempre è un esperto di cavalli e il suo pacchetto include un tour in sella lungo l'Appia Antica, anche per neofiti, "magari da associare a una degustazione di vini o da fare insieme a un esperto di archeologia", spiega il 54enne romano. Giovanna D'Ulisse e Francesca Latini, invece, sono due 30enni laureate in lettere, che però hanno imparato, in un antico laboratorio vicino piazzale delle Provincie, a realizzare scarpe totalmente a mano, maneggiando con destrezza coltelli e martelli, pinze, mastici e pellami. "In un workshop di circa tre ore - spiega Giovanna - realizzeremo insieme ai visitatori un paio di sandali su misura, partendo da zero, per un costo totale intorno ai 100 euro".

Immane il food, che non smette di essere una delle principali attrazioni per chi viene in Italia dall'estero. "Ma non siamo un sito di home dinner in senso stretto", precisano gli amministratori di "With Locals", "sul nostro sito si condividono esperienze, anche culinarie, ma non si aprono ristoranti in casa". E così Roberto Dell'Omo, ingegnere 52enne, nella sua casa di San Giovanni ospiterà i turisti che vorranno imparare a fare la pasta fresca a mano, "rigorosamente senza macchinari di nessun tipo - precisa - ma solo con mattarello e olio di gomito, proprio come facevo insieme a mia nonna". Una vera e propria cena è invece quello che offrirà Emma Bove, insegnante di italiano residente vicino piazza Bologna, che inviterà "amici e amiche alle cene insieme ai visitatori che prenoteranno, per creare veri momenti di convivialità e decidere insieme il menu".

[With Local sns](#) [Roma turismo](#) [sharing](#) [Vacanze](#)

© Riproduzione riservata

27 settembre 2015

Altri articoli dalla categoria »



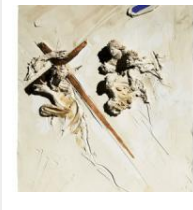
Comunali a Roma, Bertolaso: "I partiti dovranno adeguarsi. Nel



"Basta con il precariato": la protesta delle educatrici dei nidi per l'infanzia



Comunali a Roma, Bertolaso: "Fermò il degrado". Ma il centrodestra



San Silvestro al Quirinale, la street art entra in una chiesa di Roma